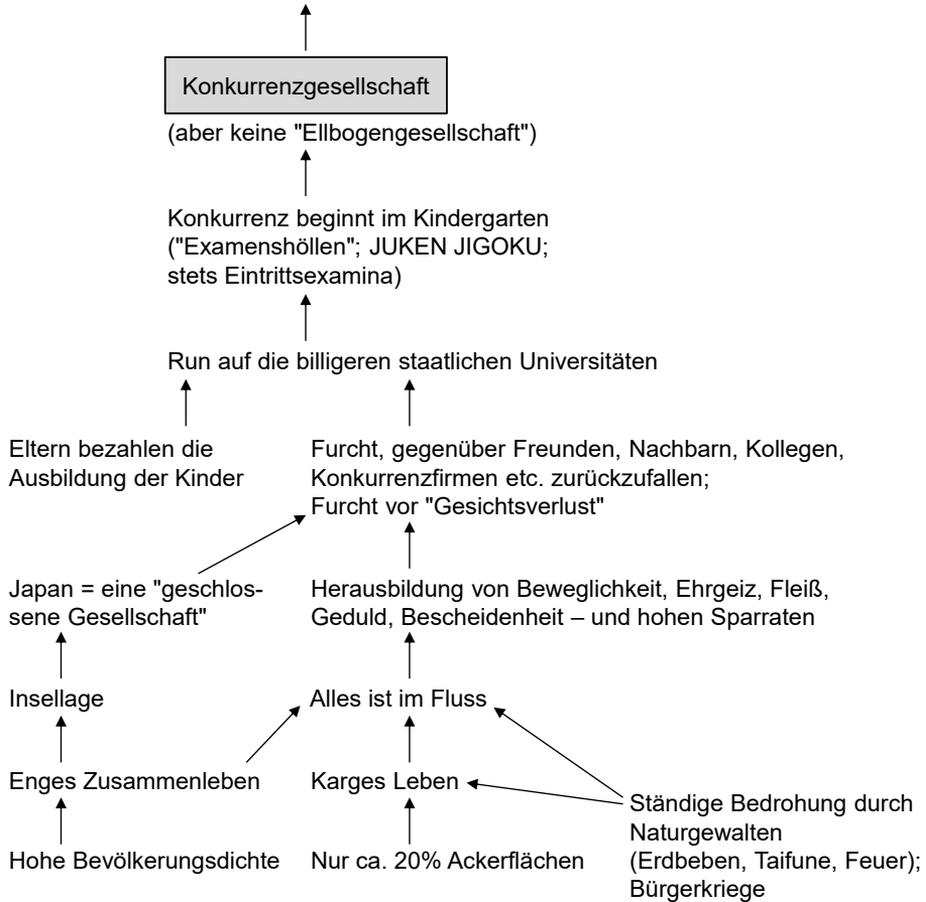


Abbildung 3

- Kennzeichen:
- Extreme Kundenorientierung (Kunde = KAMI, d.h. Gott)
  - Hoher Servicegrad
  - Marktnahes Denken



Quelle: A. Rive